



## MM Company Pilastrini e valori

### Un unico interlocutore

MM Company ha sviluppato un network di professionisti, che coinvolge nei singoli progetti, in piena coerenza con l'identità e le strategie di business del cliente.

### Ispirazioni costanti

Il metodo creativo di MM Company parte da un'analisi ampia degli scenari culturali, come l'arte, la moda, il design, il food, lo sport, valutando i punti di vista più eterogenei.

### Ricerca caleidoscopica

Per ottenere risultati eccellenti, e competere nel mercato con un progetto aziendale originale e all'avanguardia, occorre ricercare e sperimentare, senza preclusioni.

### Approfondimento e sintesi

La consulenza è una sintesi mirata di un lungo processo di approfondimento. MM Company si avvale di professionisti, piattaforme specializzate (come WGSN) e libri tematici.

### Personalizzazione

MM Company è un interprete creativo razionale e focalizzato. Pur applicando un metodo di lavoro costante, ogni progetto è unico: ideato e realizzato 'su misura' per il cliente.

### Il valore dei dettagli

Per MM Company sono i dettagli a trasformare un bel progetto in un risultato eccellente. Siano essi di natura cartacea o digitale, i servizi sono sempre orientati all'eccellenza.

### Approccio digitale

In MM Company ci contraddistingue la flessibilità, ossia la velocità di trasformare le idee astratte in progetti reali. È il frutto di un'epoca digitale, che promuove connessioni e condivisione.

### Prospettive senza confini

MM Company ha collezionato oltre 300 titoli di magazine di ricerca, provenienti da tutto il mondo. Per allargare le prospettive e analizzare le cose partendo da punti di vista inediti.

Per ulteriori informazioni:

Marco Magalini — marcomagalini@mmcompany.eu — T. +39 02 39219504

MM Company

Via M. Quadrio 12  
20154 Milano, Italia

T. +39 02 39219504  
press@mmcompany.eu