



## MM Company Profili dei fondatori

### Manuel Barbieri

Designer di prodotto e di interni, Manuel Barbieri ha collaborato con aziende come Scandola Marmi, Margraf, Purapietra, Progetti e Linea Zero. È co-fondatore e direttore design di MM Company, agenzia di consulenza creativa con sede a Milano, che crea e collega ogni aspetto della brand experience - grafica, comunicazione e design - per le aziende di moda, arredo e lusso. È professore presso l'Accademia Del Lusso di Milano, dove tiene corsi di retail design, personal branding e event management.

### Marco Magalini

Dopo la laurea in relazioni diplomatiche e internazionali e un master in comunicazione per i brand del lusso, è diventato giornalista, specializzato in ambito moda scrivendo per magazine come Vogue.it, Fashion Illustrated, Urban, The Huffington Post, LaRepubblica, D. Nel 2014 pubblica il libro "Moda. Il nuovo made in Italy", con una prefazione di Renzo Rosso (patrono di Diesel), sullo scenario contemporaneo della moda made in Italy. È co-fondatore e direttore grafica e comunicazione di MM Company, agenzia di consulenza creativa con sede a Milano, che crea e collega ogni aspetto della brand experience - grafica, comunicazione e design - per le aziende di moda, arredo e lusso. È professore presso l'Accademia Del Lusso di Milano, dove tiene corsi di made in Italy & luxury goods system, personal branding, scenari contemporanei della moda e event management.

#### **Per ulteriori informazioni:**

Marco Magalini — [marcomagalini@mmcompany.eu](mailto:marcomagalini@mmcompany.eu) — T. +39 02 39219504

#### ABOUT MM COMPANY

MM Company è una agenzia di consulenza creativa che crea e mette in connessione ogni aspetto della brand experience: grafica, comunicazione e design. MM Company si occupa dell'immagine coordinata, cataloghi, siti web, servizi fotografici e video, progettazione di oggetti, spazi, vetrine o allestimenti, stesura di testi o progetti strategici di comunicazione e direzione creativa. Nel 2015 ha organizzato il progetto #FeedWithCreativity, un calendario di appuntamenti per raccontare le varie sfaccettature della creatività. E nel 2017 ha avviato un progetto di internazionalizzazione, con l'istituzione del premio MM Award, a supporto dei brand emergenti internazionali. Un servizio completo, a supporto del business. Un approccio al contempo creativo e pragmatico, capace di andare oltre la semplice bellezza.

#### MM Company

Via M. Quadrio 12  
20154 Milano, Italia

T. +39 02 39219504  
[press@mmcompany.eu](mailto:press@mmcompany.eu)